

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ИВНЯНСКИЙ РАЙОН»

РАСПОРЯЖЕНИЕ
Посёлок Ивня

___27 мая___ 2016 г.

№_291-р_____

**Об утверждении ведомственного
плана по реализации мероприятий
(«дорожной карты») по
содействию развитию конкуренции
в Ивнянском районе Белгородской
области на 2015-2017 годы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы»:

1. Утвердить ведомственный план по реализации мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе Белгородской области на 2015-2017 годы.

2. Ответственным исполнителям представлять в отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района информацию о ходе реализаций мероприятий:

-по итогам отчетного квартала - до 10 числа месяца, следующего за отчетным;

-по итогам отчетного года – до 01 февраля года, следующего за отчетным

3. Отделу по связям с общественностью и СМИ, информационных технологий аппарата главы администрации района (Неустроева Н.А.)

обеспечить размещение данного распоряжения в сети Интернет на официальном сайте администрации района.

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации района по экономическому развитию и муниципальной собственности Карманова В.А.

О ходе исполнения распоряжения информировать ежегодно к 20 марта начиная с 2017 года, об исполнении распоряжения к 20 марта 2018 года.

Глава администрации района



В.А. Старченко



**Утвержден
распоряжением
администрации Ивнянского района
от « 27 » мая 2016г. №291-р**

Ведомственный план по реализации мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе Белгородской области на 2015-2017 годы.

I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Ивнянском районе Белгородской области

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|--------------|---|------------------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Общие мероприятия | | | |
| 1.1. | Разработка ведомственного плана по реализации курируемых мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе Белгородской области | 2016 год | Обеспечение реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района |
| 1.2. | Организация участия социально ориентированных некоммерческих организаций района в областных семинарах, форумах, оказание консультативной помощи и организация научно-методического сопровождения деятельности | 2015-2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями | Управление социальной защиты населения администрации Ивнянского района |
| 1.3. | Предоставление имущественной поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям | 2015-2017 годы | Создание условий для увеличения количества социально-ориентированных | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|-------|---|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | некоммерческих организаций | администрации района |
| 2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 2.3. | Осуществление органами исполнительной власти района согласования инвестиционных проектов по принципу «одного окна» | 2015-2017 годы | Создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, уменьшение сроков прохождения согласовательных процедур | Отдел координации проектной деятельности администрации района, отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района |
| 3. | Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок | | | |
| 3.1. | Проведение совместных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | 2015-2017 годы | Повышение экономической привлекательности закупки путем формирования единой закупки с оптовым уровнем объемов продукции. Увеличение количества конкурентных закупок в форме электронных аукционов вместо закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), запросов котировок | Отдел муниципальных закупок и муниципальных услуг администрации района |
| 4. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 4.1. | Заключение соглашений между департаментом экономического развития области и муниципальными районами (городскими округами) области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции | 2015 год | Соглашения, заключенные между департаментом экономического развития области и 19 муниципальными районами, 3 городскими округами | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|-----------|--|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.2. | Содействие созданию частных индустриальных (промышленных) парков и технопарков на территории района | 2016-2017 годы | Создание новых рабочих мест и благоприятных условий для организации и ведения бизнеса | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района, отдел по труду и социальным вопросам администрации района |
| 5. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 5.1. | Размещение информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет об осуществляемой деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Ивнянского района Белгородской области | 2015-2017 годы | Информация, опубликованная в средствах массовой информации и в свободном доступе на сайте администрации Ивнянского района (http://ivnya-rayon.ru/) | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района, отдел по связям с общественностью и СМИ, информационных технологий администрации района |

Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Ивнянском районе Белгородской области

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|-------|---|-------------------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению | Процент | 15 | 15 | 15 |

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|----------|---|----------------------|----------|----------|----------|
| | договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | | | | |
| 2 | Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | Единица | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги | Единица | 65 | 85 | 100 |

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Ивнянского района Белгородской области

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|-------------|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | | | |
| 1.1. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 1.1.1. | Создание и функционирование муниципальных консультационных пунктов для физических и юридических лиц, желающих организовать частный детский сад и предоставлять услуги по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста | 2015-2017 годы | Обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации | Муниципальное казенное учреждение «Управление образования» Ивнянского района Белгородской области |
| 2. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
| 2.1. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 2.1.1. | Создание и функционирование муниципальных консультационных пунктов для физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей | 2015-2017 годы | Обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей | Муниципальное казенное учреждение «Управление образования» Ивнянского района Белгородской области |
| 3. | Рынок услуг в сфере культуры и туризма | | | |
| 3.1. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 3.1.1. | Развитие гастрономического туризма на территории района | 2016-2017 годы | Обеспечение роста объема туристских услуг и экскурсионного потока | Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры» Ивнянского |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|----------|--|-----------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | района Белгородской области |
| 4. | Рынок розничной торговли | | | |
| 4.1. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 4.1.1. | Организация и проведение ярмарочно-выставочных мероприятий на территории района | 2015-2017 годы | Формирование конкурентной среды, создание условий для развития розничной торговли | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района, Отдел развития малых форм хозяйствования на селе управления сельского хозяйства администрации района |
| 4.1.2. | Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли труднодоступных населенных пунктов | 2016-2017 годы | Создание условий для обеспечения услугами торговли труднодоступных населенных пунктов | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района |
| 5 | Рынок услуг связи | | | |
| 5.1. | Общие мероприятия | | | |
| 5.1.1. | Проведение мониторинга подключения к сети Интернет населенных пунктов района | 2016-2017 годы | Реестр работающих на территории района операторов связи в разрезе населенных пунктов | Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации района |
| 6. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | | |
| 6.1. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|-------------|---|-----------------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.1.1. | Привлечение в социальный сектор частных инвесторов и индивидуальных предпринимателей | 2017 год | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения | Управление социальной защиты населения администрации Ивнянского района |
| 7. | Рынок плодово-овощной продукции Белгородской области | | | |
| 7.1. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 7.1.1. | Реализация на территории района проекта «Организация выращивания и производства малины на территории Ивнянского района Владимировский сад)» | 2016-2017 годы | Создание на территории района дополнительных мощностей по производству малины, способствующих развитию рынка | Отдел развития малых форм хозяйствования на селе управления сельского хозяйства администрации района, Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района, |
| 8. | Рынок бытовых услуг и общественного питания | | | |
| 8.1. | Общие мероприятия | | | |
| 8.1.1. | Ведение реестра предприятий общественного питания и бытовых услуг и проведение анализа ситуации на рынке сферы услуг | 2015-2017 годы | Изучение ситуации о состоянии конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания района | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района |
| 8.2. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 8.2.1. | Разработка стратегии развития общественного питания на территории муниципального района | 2016-2017 годы | Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|----------|---|-----------------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | <p>субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения района услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории района инфраструктуры общественного питания</p> | |
| 8.2.2. | <p>Разработка и реализация «дорожной карты» по реализации Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2016-2020 годы</p> | 2016-2017 годы | <p>Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения района услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории района инфраструктуры общественного питания</p> | <p>Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района</p> |
| 8.2.3. | <p>Разработка перспективной схемы дислокации объектов торговли и сервиса по основным транспортным магистралям на территории муниципального района</p> | 2016-2017 годы | <p>Создание благоприятных условий для организации бизнеса</p> | <p>Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района</p> |

**Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках
в Ивнянском районе Белгородской области**

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|-----------|--|-------------------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Рынок услуг в сфере культуры и туризма | | | | |
| 1.1. | Доля расходов бюджетных средств на поддержку и развитие творческих индустрий в общем объеме средств, выделяемых на оказание государственных услуг в сфере культуры | Процент | 0,05 | 0,052 | 0,06 |
| 1.2. | Количество туристов, посетивших Ивнянский район Белгородской области | Тыс. человек | 6,6 | 7,5 | 8,4 |
| 2. | Розничная торговля | | | | |
| 2.1. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 2.2. | Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей | Кв.м | 439,3 | 471,3 | 480,2 |
| 2.3. | Количество ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе) | Единица | 64 | 67 | 69 |
| 2.4. | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | Процент | 22,5 | 23,0 | 23,5 |
| 3. | Рынок услуг связи | | | | |
| 3.1. | Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Процент | 90 | 95 | 97 |
| 3.2. | Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети | Процент | 40 | 42 | 45 |

| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измере- ния | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|-----------|---|---------------------------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек | | | | |
| 4. | Рынок плодово-овощной продукции Ивнянского района Белгородской области | | | | |
| 4.1. | Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | Тыс. тонн | 1,15 | 1,16 | 1,165 |
| 4.2. | Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | Тыс. тонн | 11,189 | 11,9 | 11,91 |
| 5. | Рынок бытовых услуг и общественного питания | | | | |
| 5.1. | Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть) | Процент | 38,7 | 26,9 | 33,5 |
| 5.2. | Темп роста числа предприятий, предоставляющих бытовые услуги населению области | Процент | 101 | 115,6 | 105,4 |



